



Warszawa, dn. 02.01.2017 r.

Informacja prasowa

## **95 000 zł na realizację społecznych inicjatyw dla województwa śląskiego**

**2 stycznia ruszyła druga edycja ogólnopolskiego programu Tesco i Fundacji Tesco Dzieciom „Decydujesz, pomagamy”, mającego na celu wsparcie lokalnych projektów społecznych. Organizacje ze Śląska otrzymają w sumie 19 grantów o łącznej wartości 95 000 zł. O tym, które pomysły zostaną dofinansowane, zdecydują sami mieszkańcy naszego regionu.**

Program „Decydujesz, pomagamy” wspiera lokalne organizacje oraz mieszkańców, którzy chcą zmienić na lepsze swoje najbliższe otoczenie i zrobić coś dobrego dla lokalnej społeczności. By mieć pewność, że program adresuje lokalne potrzeby, Polska została podzielona na 145 mikroregionów – w każdym z nich najlepsza inicjatywa zdobędzie grant w wysokości 5000 zł.

Udział w programie mogą wziąć zarówno lokalne organizacje pozarządowe, jak i spółdzielnie socjalne oraz grupy nieformalne. Wystarczy wypełnić formularz na stronie [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy), krótko opisać swój pomysł i wysłać w terminie **od 2 do 31 stycznia 2017 r.** O tym, który projekt ostatecznie otrzyma dofinansowanie, zadecydują klienci Tesco w otwartym głosowaniu, które rozpocznie się w marcu 2017 r.

*– Z założenia program „Decydujesz, pomagamy” jest otwarty na wszystkich społeczników, którzy chcą zrobić coś dobrego dla lokalnej społeczności. Udział w nim mogą wziąć nie tylko lokalne organizacje pozarządowe, ale również grupy nieformalne i spółdzielnie socjalne — mówi Katarzyna Michalska-Miszczuk, Prezes Fundacji Tesco Dzieciom. – Również kryteria programu są bardzo szerokie i pozwalają na zgłoszenie różnorodnych projektów: edukacyjnych, wspierających zdrowe odżywianie, rewitalizację przestrzeni miejskiej, pikniki integracyjne, wydarzenia kulturalne, a nawet siłownie na świeżym powietrzu. Najważniejsze, aby projekt odpowiadał na potrzeby lokalnej społeczności.*

### **Pomoc w punkt**

Pierwsza edycja programu „Decydujesz, pomagamy” odbyła się w 2016 r. Dzięki przekazanim grantom zrealizowano aż 160 lokalnych inicjatyw wspierających promocję zdrowego stylu życia, edukację, rozwój kompetencji, ochronę środowiska, rewitalizację miejsca zamieszkania i in. W ramach programu powstawały m.in. lokalne siłownie na świeżym powietrzu, ogrody terapeutyczne, organizowano warsztaty żywieniowe, pikniki integracyjne, warsztaty teatralne, muzyczne, plastyczne, a nawet letnie kina plenerowe.

W pierwszej edycji programu mieszkańcy Śląska wybrali 17 organizacji, do których trafiło w sumie 85 000 zł. Zwycięskie organizacje mogły realizować projekty do końca grudnia 2016 r. Ich efekty przerosły najśmielsze oczekiwania organizatora, nie tylko ze względu na aktywizację mieszkańców, ale również różnorodność i innowacyjność zrealizowanych projektów. Jednym z nich było stworzenie projektu „Potrafimy, nauczymy”. Dzięki inicjatywie Polskiego Stowarzyszenia na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Cieszynie i grantowi uzyskanemu w programie „Decydujesz, pomagamy” przeprowadzono cykl otwartych warsztatów, m.in. warsztaty decupage i kulinarne, w których instruktorami były osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Projekt spowodował zmianę świadomości społeczeństwa na temat osób niepełnosprawnych i ich możliwości wkładu w życie społeczne. Był okazją do integracji ze społecznością lokalną, utrwalenia poczucia sprawstwa i odpowiedzialności za własne działania oraz poprawienia umiejętności niezbędnych w życiu codziennym.

Aby zgłosić projekt, wystarczy wejść na stronę [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy) i uzupełnić formularz, krótko opisując planowane przedsięwzięcie. Wnioski można składać do 31 stycznia 2017 roku.

Więcej informacji o programie „Decydujesz, pomagamy” można znaleźć na stronie internetowej [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy).

#### Partner strategiczny



#### Partner merytoryczny



---

#### Tesco Polska

Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych na polskim rynku z około 430 sklepami, od hipermarketów po małe osiedlowe supermarkety. Firma zatrudnia ponad 29 tys. osób i oferuje klientom produkty ponad 1500 polskich dostawców. Co tydzień sklepy Tesco odwiedza ponad 5 milionów klientów. Firma od lat konsekwentnie angażuje się w działania społeczne prowadząc programy edukacyjne (np. „Od uprawy do potrawy”), promując zdrowy styl życia oraz podejmując wiele inicjatyw społecznych takich jak zbiórki żywności czy walka z marnowaniem żywności.

**Fundacja Tesco Dzieciom** powstała z inicjatywy Tesco Polska w 2012 roku jako kolejny krok w rozwoju strategii zaangażowania społecznego i długofalowych działań charytatywnych realizowanych przez firmę Tesco. Celem działania Fundacji jest wspieranie wartościowych inicjatyw i projektów społecznych, ukierunkowanych na pomoc dzieciom i młodzieży oraz integrację i zaangażowanie na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnych. Fundacja realizuje programy pomocowe w obszarach związanych z pomocą społeczną, edukacją i ochroną zdrowia. Za swoją działalność została wyróżniona odznaką „Przyjaciel Dziecka” oraz tytułem „Filantrop Krakowa A.D. 2014” oraz medalem „50 Lat dla Zdrowia Dzieci” Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. Więcej informacji: [www.fundacjatesco.pl](http://www.fundacjatesco.pl)

**Kontakt dla mediów:**  
**Żanetta Madaj**

E-mail: [z.madaj@gardenofwords.pl](mailto:z.madaj@gardenofwords.pl)

Tel. 533 336 510